
Programme de Formation

Achat : maîtriser les techniques et outils clés pour piloter une performance achats durable

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Acheteurs débutants ou en prise de fonction, assistants ou responsables achats, approvisionneurs ou professionnels amenés à structurer, piloter ou faire évoluer les pratiques achats au sein de leur organisation.



Objectifs pédagogiques

- Analyser et formaliser un besoin d'achat en lien avec les clients internes.
- Structurer et conduire une démarche achats performante, incluant la sélection des fournisseurs, l'optimisation des coûts et la négociation.
- Piloter et valoriser la performance de la fonction achats dans une logique responsable.



Description

Jour 1

Matin : Structurer la fonction achats

Identifier les grandes étapes du processus achats.

Organiser la fonction achats du besoin initial au suivi post-commande.

Cartographier les acteurs internes et externes impliqués.

Atelier : rôles et responsabilités pour des pratiques achats responsables.

Après-midi : Identifier et analyser les besoins

Recenser les attentes et besoins des clients internes.

Classer les familles d'achats, produits, prestations et fournisseurs.

Hiérarchiser les enjeux et définir les priorités.

Mise en situation : analyse des zones à enjeux.

Jour 2

Matin : Étudier le marché fournisseurs

Recueillir un besoin et le formaliser sous forme de cahier des charges.

Analyser le marché fournisseurs à l'aide d'outils adaptés.

Identifier les risques et opportunités liés au sourcing.

Atelier : conception d'un questionnaire de présélection fournisseurs.

Après-midi : Consultation, négociation et performance

Comparer les offres techniques et commerciales.

Décomposer un prix et raisonner en coût total.

Préparer une négociation et construire son argumentation.

Identifier les éléments clés des contrats d'achats.

Mettre en place des indicateurs de performance et intégrer les principes RSE.

Atelier : élaboration d'un plan d'actions achats.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.