
Programme de Formation

Benchmarking : structurer et piloter une veille concurrentielle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Managers, responsables marketing ou dirigeants souhaitant structurer une veille concurrentielle et identifier des leviers d'amélioration.



Objectifs pédagogiques

- Identifier les différentes approches du benchmarking et leurs finalités.
- Construire un cahier des charges structuré pour un projet de benchmarking.
- Sélectionner les sources pertinentes et les partenaires adaptés.
- Exploiter les données issues du benchmarking pour générer des axes d'amélioration.
- Favoriser la diffusion et l'appropriation des meilleures pratiques dans l'organisation.



Description

Jour 1

Matin : Comprendre les fondements du benchmarking

Définir les concepts clés : benchmarking, performance, compétitivité.

Identifier les différentes formes : concurrentiel, fonctionnel, stratégique, interne, générique.

Distinguer les applications possibles : marketing, logistique, gestion, etc.

Études de cas introductives.

Après-midi : Préparer et structurer la démarche

Cadrer le projet : diagnostic initial, problématiques et objectifs.

Élaborer un cahier des charges efficace.

Sélectionner les entreprises à étudier.

Définir les indicateurs clés de performance.

Activité pratique : rédaction d'un cahier des charges type.

Jour 2

Matin : Réalisation du projet et collecte de données

Constituer l'équipe projet et les partenaires.

Identifier les sources d'information : veille, bases de données, presse spécialisée.

Mettre en place un comité de pilotage.

Activité : simulation de sélection de partenaires.

Après-midi : Analyse des résultats et plan d'action

Interpréter les écarts de performance.
Identifier les causes de non-performance.
Dégager les bonnes pratiques et définir les futurs objectifs.
Élaborer un plan d'action structuré.
Déployer et piloter les actions correctrices.
Étude de cas : mise en œuvre d'un plan d'amélioration.



Prérequis

Connaissances générales des méthodes d'analyse et d'évaluation en entreprise.



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.