
Programme de Formation

Big Data : booster marketing et com avec les données

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Responsables marketing, responsables communication numérique, responsables digitaux, responsables relation client, ou toute personne impliquée dans l'exploitation et la valorisation des données clients à des fins marketing et communicationnelles au sein d'une organisation.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux du Big Data appliqué au marketing et à la communication.
- Identifier les opportunités offertes par l'analyse de données massives.
- Utiliser les outils d'intelligence artificielle pour améliorer la relation client.
- Construire des projets basés sur l'exploitation des données clients.
- Développer des stratégies marketing efficaces à partir du Big Data.



Description

Jour 1

Matin

Définition et état actuel du Big Data.

Comprendre les 6V : volume, vitesse, variété, valeur, véracité, virtualité.

Les impacts du Big Data sur l'entreprise : avantages et limites.

Après-midi

Introduction aux bots et modèles prédictifs.

Découverte du machine learning appliqué à la communication.

Premiers usages de l'IA pour la relation client.

Jour 2

Matin

De la fiche client traditionnelle aux bases Big Data.

Introduction aux notions de Cloud, Datalake, DMP.

Mise en place d'une stratégie data-driven.

Après-midi

Définir les besoins et choisir les solutions adaptées.

Mettre en œuvre des projets marketing basés sur l'analyse des données.

Impliquer les équipes et piloter efficacement la gestion des données.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.