

---

## Programme de Formation

---

### Communication d'entreprise : stratégie et pilotage efficace

---

#### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

---

#### Contenu pédagogique

---



##### **Public visé**

Responsables communication ou toute personne en charge de la communication d'entreprise souhaitant structurer et piloter une stratégie efficace.



##### **Objectifs pédagogiques**

- Définir une stratégie de communication corporate cohérente et impactante.
- Choisir et utiliser les outils adaptés à chaque cible et chaque canal.
- Collaborer efficacement avec les prestataires spécialisés (agence, graphiste, imprimeur, etc.).



##### **Description**

###### **Jour 1**

###### **Matin : Poser les bases d'une communication performante**

Définir les notions clés : image, promesse, marque, valeur perçue.

Construire une stratégie de communication claire et réaliste.

Élaborer un plan d'action chiffré et mesurable.

Mobiliser les fondamentaux visuels : logo, charte graphique, univers de marque.

###### **Après-midi : Évaluer l'impact et l'efficacité des actions**

Déterminer les bons indicateurs de performance.

Choisir les outils d'analyse et de suivi adaptés.

Interpréter les résultats pour ajuster les campagnes.

###### **Jour 2**

###### **Matin : Développer une stratégie de contenu moderne**

Intégrer les canaux digitaux (réseaux sociaux, vidéos, plateformes professionnelles).

Définir un contenu pertinent et engageant.

Maîtriser les bases de la rédaction et de l'illustration.

###### **Après-midi : Collaborer avec les prestataires et suivre les évolutions**

Sélectionner les bons partenaires de communication.

Évaluer la rentabilité des prestations.

Piloter une grille éditoriale alignée avec les objectifs.

Explorer les tendances : IA, chatbots, influenceurs, nouveaux métiers.



### **Prérequis**

Bonne connaissance des fondamentaux du marketing et des outils de communication.



### **Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



### **Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



### **Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



### **Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.