
Programme de Formation

Communication digitale : maîtriser les bases techniques

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Responsables marketing, communication ou chefs de projet souhaitant comprendre les aspects techniques du digital pour mieux piloter leurs actions.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les éléments techniques fondamentaux d'un site web et du digital.
- Comprendre les enjeux techniques pour mieux exprimer ses besoins fonctionnels et dialoguer avec les prestataires.
- Maîtriser les formats numériques et les bonnes pratiques d'intégration.
- Appréhender les outils et leviers du marketing digital.



Description

Jour 1

Matin : Panorama des technologies digitales

IA, blockchain, big data, cloud : définitions, usages et impacts dans les projets.

Web visible, deep web, dark web : comprendre les environnements d'évolution des sites.

Fonctionnement des architectures web : protocoles, serveurs, frameworks.

Après-midi : Décrypter la structure technique d'un site

HTML, CSS, JavaScript, XML : rôles et articulation dans une page web.

Construction d'une page (Head, Body), balises essentielles.

CMS (WordPress, Joomla, Drupal...) : fonctionnement, choix et usages.

Responsive vs adaptive design : enjeux UX/UI et accessibilité.

Jour 2

Matin : Maîtriser les formats numériques

Formats textes, images (JPG, PNG, GIF), vidéos (MP4, WebM, OGV), fichiers.

Poids, compression, nommage, intégration et optimisation.

Métadonnées, droits associés, accessibilité et bonnes pratiques.

Après-midi : Les outils clés du marketing digital

Référencement (SEO, SEA, SEM), Google Analytics (GA4).

Vocabulaire de la data (CRM, DMP, datalake, balisage, tracking).

Introduction au marketing automation.

Étude de cas de mise en œuvre concrète (atelier final).



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.