
Programme de Formation

Communication digitale : tendances et outils

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels souhaitant comprendre les évolutions et nouveaux outils de la communication digitale.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mutations induites par les technologies émergentes sur la communication numérique.
- Identifier les nouveaux outils et leur impact stratégique dans les pratiques de communication.
- Appréhender les usages des objets connectés, de l'intelligence artificielle et du Big Data dans les stratégies digitales.
- Savoir décrypter les concepts clés liés aux blockchains, à l'économie collaborative et à l'hyperconnexion.



Description

Matin

Panorama de la communication numérique : définitions, enjeux et impacts.

Hyperconnexion et omniprésence des supports numériques.

Réalité augmentée et virtuelle : apports pour les marques et l'expérience utilisateur.

Le smartphone comme interface centrale de communication.

Après-midi

L'intelligence artificielle appliquée à la communication : bots, automatisation, prédictions.

Big Data et marketing data-driven : comprendre les clouds, datalakes et plateformes DMP.

Objets connectés : usages actuels, retail augmenté, applications concrètes.

Économie collaborative et nouveaux modèles de consommation numériques.

Introduction à la blockchain, crypto-monnaies et web décentralisé.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.