
Programme de Formation

Community management : animer et piloter ses réseaux sociaux

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing ou de la communication souhaitant animer, développer et suivre leurs communautés en ligne.



Objectifs pédagogiques

- Définir et structurer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux.
- Choisir les plateformes adaptées et concevoir une ligne éditoriale cohérente.
- Animer efficacement les espaces sociaux et interagir avec les communautés.
- Identifier et collaborer avec des influenceurs pertinents.
- Mettre en place des outils de suivi et de pilotage de la performance.



Description

Jour 1

Matin : Élaborer une stratégie réseaux sociaux

Analyser sa présence sociale à l'aide de modèles (3C, SWOT, POEM).
Choisir les bons médias : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.
Définir une ligne éditoriale et un plan d'action opérationnel.
Atelier : diagnostic express de sa stratégie actuelle.

Après-midi : Animer et modérer les espaces sociaux

Créer, paramétrer et animer une page Facebook (algorithme, social ads, engagement).
Comprendre les codes et objectifs de X (ex-Twitter), Instagram, Pinterest.
Utiliser LinkedIn pour développer la marque employeur et le social selling.
Réagir aux avis négatifs avec professionnalisme.
Atelier : animation d'un calendrier éditorial.

Jour 2

Matin : Collaborer avec les influenceurs

Identifier les influenceurs selon son secteur.
Mettre en place un partenariat cohérent et durable.
Créer un programme « ambassadeur » pour développer sa notoriété.
Étude de cas : sélection et gestion d'un partenariat avec un micro-influenceur.

Après-midi : Piloter son activité de community management

Choisir ses outils de gestion (SMMS, planning, veille).
Définir des tableaux de bord de suivi (KPI, engagement, reach).
Formaliser une gouvernance : charte, règles, modération.
Présenter et défendre un projet de communication digitale.
Atelier : création d'un tableau de bord type.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.