
Programme de Formation

Contenus marketing : créer avec l'IA générative

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing, de la communication ou du digital souhaitant créer des supports marketing avec l'IA.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les usages, bénéfices et limites des outils d'intelligence artificielle générative appliqués au marketing.
- Explorer et tester les outils IA dédiés à la création de contenus (texte, image, présentation, audio, vidéo).
- Structurer des requêtes efficaces (prompts) pour produire des contenus pertinents.
- Optimiser ses supports marketing grâce à l'IA générative (SEO, réseaux sociaux, branding...).
- Intégrer une démarche éthique et critique dans l'usage des outils d'IA en marketing.



Description

Jour 1

Matin : Comprendre l'IA générative et son potentiel marketing

Introduction aux modèles d'IA générative : définitions, évolutions, typologies.

IA faible, forte, générale : distinctions et implications marketing.

Fonctionnement des grands modèles de langage (LLM).

Apports et risques : biais, confidentialité, interprétabilité, responsabilité humaine.

Outils et ressources pour une IA éthique (ex : GPTGuard).

Atelier : tester et comparer différents modèles (ChatGPT, Gemini, Mistral, etc.).

Après-midi : Générer des contenus texte et visuels

Créer des textes marketing variés avec ChatGPT et autres outils : articles, newsletters, posts réseaux sociaux, brochures...

Réaliser des images cohérentes à partir de prompts avec DALL-E, Midjourney, etc.

Atelier 1 : rédaction et comparaison de contenus textuels.

Atelier 2 : génération d'illustrations à partir d'une campagne fictive.

Jour 2

Matin : Créer des supports visuels et interactifs avec l'IA

Utiliser Gamma, Canva, Tome IA, Slide IA pour concevoir des présentations dynamiques.

Appliquer l'IA générative au design de slides, storytelling visuel, branding.

Générer des contenus multimédia (audio/vidéo) pour enrichir sa stratégie marketing.

Atelier 3 : réalisation d'une présentation IA intégrant textes + visuels.

Après-midi : Structurer une approche stratégique et responsable

Améliorer sa gestion de contenu via l'IA (variantes, cohérence, qualité).

Optimiser son SEO grâce à l'IA : outils, mots-clés, structure, titres (RangIQ, Surfer, SEMrush...).

Prendre du recul : évaluations critiques, limites, transparence, biais algorithmiques.

Atelier 4 : produire et retravailler des contenus selon différents objectifs.

Atelier 5 : scénariser une mini-campagne IA multicanale.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.