
Programme de Formation

Contenus performants : créer avec l'IA générative

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing, de la communication ou des médias souhaitant créer des contenus performants avec l'IA générative.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les apports et limites des intelligences artificielles génératives dans la production de contenus.
- Structurer des requêtes (prompts) efficaces selon le type de contenu et le canal visé.
- Exploiter les outils IA pour produire des textes, visuels, vidéos et publications sociales.
- Intégrer l'IA dans une démarche créative, éthique et structurée.
- Mettre en place une veille active sur les outils et pratiques en évolution constante.



Description

Jour 1

Matin : Comprendre le potentiel de l'IA générative pour le contenu

Définition et panorama des IA génératives appliquées à la création de contenu.

Usages concrets : textes, images, sons, vidéos, voix.

Avantages, limites, précautions et risques.

Après-midi : Structurer ses prompts et optimiser sa méthode de production

Construire un prompt efficace : objectifs, contexte, format, ton, cible.

Intégrer les IA dans son processus créatif sans perdre sa touche humaine.

Appliquer des méthodes de création assistée par l'IA (brainstorming, rewriting, itération).

Jour 2

Matin : Ateliers pratiques – Créer du contenu avec les outils IA

Atelier 1 : génération de contenus écrits (articles, newsletters, synthèses).

Atelier 2 : création de visuels et illustrations via IA (bases du prompt visuel).

Atelier 3 : retouche d'images assistée par IA.

Atelier 4 : création de vidéos courtes et animations.

Après-midi : Réseaux sociaux, veille et intégration durable

Atelier 5 : générer des contenus pour réseaux sociaux (post LinkedIn, légende Insta, script TikTok...).

Encadrer l'usage des IA : aspects juridiques et propriété des contenus.

Élaborer une charte d'usage de l'IA en entreprise.

Mettre en place une veille active : outils, comptes à suivre, bonnes pratiques.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.