

---

# Programme de Formation

---

## Copilot Studio : automatiser vos tâches marketing avec l'IA

---

### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

---

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

Professionnels du marketing souhaitant automatiser leurs tâches et gagner en efficacité grâce à l'IA.



#### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre le fonctionnement de Microsoft Copilot Studio et son potentiel pour automatiser les activités marketing.
- Maîtriser la création, la configuration et le déploiement d'agents IA sans coder.
- Utiliser des agents pour produire, analyser et optimiser du contenu marketing.
- Concevoir des workflows IA adaptés à ses projets : campagnes, reporting, veille...
- Intégrer l'usage des agents IA dans son environnement de travail (Microsoft Teams, CRM, etc.).



#### **Description**

##### **Jour 1**

##### **Matin : Découvrir Copilot Studio et poser les bases**

Présentation de l'IA générative dans l'environnement Microsoft.

Spécificités des agents IA de Copilot Studio.

Différences entre agents, chatbots et copilots.

Panorama des cas d'usage en marketing : production, automatisation, analyse.

Exploration de l'interface et de l'architecture de Copilot Studio.

Atelier : prise en main de l'environnement.

##### **Après-midi : Créer et personnaliser ses premiers agents**

Comprendre la logique des prompts dans Copilot Studio.

Paramétrer les comportements d'un agent (cible, contexte, tonalité, actions).

Gérer les options de publication (Microsoft Teams, web, etc.).

Suivre les performances d'un agent via les données statistiques.

Atelier : création d'un agent simple pour la génération de contenu.

##### **Jour 2**

##### **Matin : Automatiser la production de contenus marketing**

Créer des agents pour générer des newsletters, posts réseaux sociaux, contenus SEO/SEA.

Utiliser les suggestions d'IA pour enrichir ses personas, plateformes de marque, campagnes.

Atelier : construction d'un agent pour alimenter une stratégie de contenu omnicanale.

**Après-midi : Concevoir des agents pour l'analyse et le pilotage marketing**

Déployer un agent d'analyse pour suivre les performances d'une campagne.

Créer un assistant IA pour produire des rapports marketing automatisés.

Utiliser l'IA pour synthétiser des insights marché ou des données clients.

Atelier : concevoir un agent assistant pour prise de décision et veille stratégique.

**Prérequis**

Aucun

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.