
Programme de Formation

Créativité et IA : stimuler ses idées avec l'intelligence artificielle

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Responsables innovation, chefs de projet, chefs de produit, ingénieurs ou techniciens R&D, commerciaux impliqués dans des démarches créatives, ainsi que tout professionnel souhaitant renforcer sa capacité d'innovation grâce à l'IA.



Objectifs pédagogiques

- Identifier les étapes clés d'un processus créatif structuré.
- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle générative et ses usages dans un cadre créatif.
- Intégrer efficacement l'IA générative à chaque phase d'un processus de créativité.
- Générer des idées en volume et en qualité en utilisant les techniques de prompt adaptées.
- Formaliser, visualiser et promouvoir des concepts créatifs avec l'appui de l'IA.



Description

Matin

Maîtriser les bases de la créativité structurée

Présentation des grands principes de la créativité productive.

Les règles d'or du cadre créatif : bienveillance, suspension du jugement, etc.

Comprendre le fonctionnement d'un processus créatif.

Découverte de l'IA générative au service de la créativité

Introduction à l'intelligence artificielle générative : définition, fonctionnement et cas d'usage.

Les grands outils d'IA générative du marché (ChatGPT, Midjourney, DALL-E, etc.).

Les bonnes pratiques d'utilisation responsable de l'IA : limites, biais, éthique et RGPD.

Après-midi

Exploiter l'IA générative dans un processus de création

Étape de divergence : générer un grand nombre d'idées originales à partir de prompts ciblés.

Étape de convergence : sélectionner, classer, reformuler les idées avec l'aide de l'IA.

Utiliser des prompts structurés pour synthétiser les idées et créer des fiches concept.

Prototyper rapidement ses idées : création de visuels, slogans, textes, maquettes...

Valoriser et présenter ses idées en s'appuyant sur des contenus générés par l'IA.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.