
Programme de Formation

Culture digitale : enjeux, outils et impacts organisationnels

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Toute personne souhaitant mieux comprendre la révolution numérique et ses implications dans son secteur ou son entreprise.



Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux stratégiques et organisationnels de la transformation digitale.
- Décrypter les concepts clés et les termes fondamentaux du numérique.
- Comprendre les stratégies des grandes entreprises technologiques et des start-up.
- Repérer les nouveaux métiers et les compétences associées au digital.
- Explorer les technologies émergentes et leurs usages professionnels.
- Intégrer les bonnes pratiques pour accompagner la transition digitale de son organisation.
- Diffuser la culture numérique dans une logique d'acculturation collective.



Description

Matin : Enjeux de la transformation digitale

Comprendre les mutations numériques : GAFAM, NATU, BATX.

Mise en perspective avec données clés et exemples sectoriels.

Culture digitale et modèle d'entreprise transformé.

Les deux leviers d'une stratégie numérique efficace.

Différence entre numérique et digital dans les usages professionnels.

Après-midi : Nouvelles technologies et mutations métiers

Panorama des innovations technologiques : IA, Blockchain, Metavers, IoT, Cloud, cybersécurité, etc.

Exemples d'applications concrètes : cobotique, réalité augmentée, bots, IA génératives.

Transition vers les nouveaux métiers : Data Analyst, Social Media Manager, Prompt Engineer.

Nouveaux rôles RH et posture managériale dans le digital.

Nouvelles méthodes : user centric, innovation collaborative, intelligence collective.

Travaux pratiques

Atelier : appropriation des concepts et restitution collaborative.

Étude de cas sectorielle ou scénarios prospectifs.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Supports pédagogiques numériques remis aux participants, adaptés au contexte professionnel.
- Dispositifs pédagogiques variés mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.