
Programme de Formation

E-commerce : bâtir une stratégie digitale performante et durable

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels ou porteurs de projet souhaitant créer, développer ou optimiser une activité de vente en ligne.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux actuels du commerce en ligne et les comportements des e-consommateurs.
- Construire une stratégie e-commerce efficace et adaptée à son activité.
- Concevoir un site marchand ergonomique, responsive et attractif.
- Mettre en œuvre des actions de visibilité (SEO, SEA, emailing, analytics, etc.).
- Mesurer les performances de sa boutique en ligne grâce à des indicateurs pertinents.
- Intégrer les exigences juridiques liées au commerce digital.



Description

Jour 1

Matin

Définitions et panorama du e-commerce : tendances, acteurs, modèles B2B, B2C, C2C.

Analyse de la concurrence : outils de veille et benchmarks.

Comprendre les nouveaux comportements d'achat : m-commerce, omnicanalité, avis clients, parcours utilisateur.

Digital to store / Store to digital : synergies entre canaux physiques et digitaux.

Après-midi

Du e-commerce au e-business : repenser le parcours client avec le modèle ZMOT.

Élaborer un cahier des charges pour son projet e-commerce.

Conception fonctionnelle : arborescence, navigation, expérience utilisateur (UX).

Adaptabilité mobile : fiches produits optimisées et ergonomie responsive.

Gestion des paiements, livraison, frais de port : bonnes pratiques logistiques.

Jour 2

Matin

Emailing : conception, routage, plateformes leaders.

Référencement naturel (SEO) : techniques fondamentales.

Référencement payant (SEA) : construire une campagne efficace.

Google Analytics et Search Console : analyser l'audience et le comportement des visiteurs.

Après-midi

Optimisation de la conversion : A/B testing, RFM, relance panier.

Marketing automation : scénarios et outils.

Créer des tableaux de bord pour piloter les ventes en ligne.

Aspects juridiques : mentions légales, RGPD, loi Hamon, LCEN, double opt-in.



Prérequis

Maîtrise de base des outils numériques et des médias sociaux.



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.