
Programme de Formation

E-commerce : créer et piloter un site marchand performant

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels ou porteurs de projet souhaitant créer, développer ou optimiser un site de vente en ligne.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les tendances actuelles et les nouveaux usages du commerce en ligne.
- Identifier les solutions techniques adaptées à un projet e-commerce selon le budget et les besoins.
- Formaliser un cahier des charges pour créer un site marchand ergonomique et efficace.
- Mettre en œuvre un site e-commerce, de la conception à la logistique.
- Suivre les performances commerciales via des indicateurs clés et outils d'analyse.



Description

Jour 1

Matin : Tendances et solutions e-commerce

Panorama du e-commerce : pure players, click and collect, marketplaces, dropshipping, social commerce.
Évolutions des comportements d'achat : micro-moments, ZMOT, taux de conversion, sécurité et ergonomie.

Panorama des solutions techniques (CMS et plateformes) : Shopify, WooCommerce, PrestaShop, Squarespace, etc.

Critères de choix : fonctionnalités, budget, autonomie, évolutivité.

Travaux pratiques :

Construction d'un tableau de bord simple basé sur un cas réel (Google Merchandise Store).

Après-midi : Conception d'un site marchand

Les étapes clés d'un cahier des charges : cibles, benchmarks, fonctionnalités, wireframes, contenus.

Organisation du catalogue : filtres, tri, catégories, fiches produits, visuels.

Tunnel d'achat : solutions de paiement, livraisons, ergonomie du checkout.

Jour 2

Matin : Logistique, prestataires et automatisation

Gestion logistique : états de commande, stockage, expédition, suivi client.

Solutions de livraison : prestataires (Colissimo, TNT...), intégration des plugins, flux de commandes.

Gestion des retours, mails transactionnels, automatisations simples.

Après-midi : Formalisation d'un projet personnel

Mise en œuvre en mode projet : rédaction d'un plan de projet e-commerce personnalisé.

Sélection de la solution technique, structuration des contenus et fonctionnalités.

Jour 3**Matin : Suivi et pilotage de la performance**

Indicateurs clés du e-commerce : taux de conversion, panier moyen, taux d'abandon, fidélisation.

Analyse d'audience avec Google Analytics (focus sur GA4) : tableau de bord, données temps réel.

Après-midi : Restitution et analyse collective

Présentation des projets des participants, retours personnalisés et synthèse collective.

**Prérequis**

Bonne maîtrise de l'environnement Windows, d'un navigateur web et des usages courants d'Internet.

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.