
Programme de Formation

E-réputation : valoriser son image sur les réseaux sociaux

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Professionnels de la communication, du marketing ou de la gestion d'image, ainsi que toute personne responsable de l'identité numérique d'une organisation ou d'un individu.



Objectifs pédagogiques

- Mettre en place une veille ciblée sur les réseaux sociaux.
- Renforcer sa visibilité numérique de manière professionnelle.
- Prévenir et gérer les risques liés à l'image en ligne.



Description

Jour 1

Matin : Décoder les dynamiques d'influence des réseaux sociaux

État des lieux des plateformes dominantes : fonctions, formats, publics et temporalité d'usage.

Tendances de diffusion, engagement et viralité.

Lecture critique des sources statistiques et interprétation des données.

Les risques réputationnels propres à chaque écosystème social.

Après-midi : Concevoir une veille stratégique et prédictive

Cartographier les acteurs-clés : influenceurs, communautés, hashtags, mots-clés.

Élaborer une grille de veille : objectifs, sources, périodicité.

Centraliser les flux : paramétrage d'alertes et outils de curation.

Intégrer l'IA générative dans la veille : exploration de Perplexity, Copilot.

Mise en pratique : création d'un tableau de veille personnalisé avec Hootsuite ou Netvibes.

Jour 2

Matin : Construire une stratégie d'influence numérique cohérente

Comprendre les ressorts de l'e-réputation d'une entreprise : leviers, risques, responsabilités.

Définir les indicateurs clés (KPI) pour piloter son image en ligne.

Aligner contenu, audience et objectifs : exemples avec LinkedIn, Facebook, X.

Gérer les situations sensibles : communication préventive, réaction de crise, ligne de conduite.

Atelier : scénariser un plan de gestion de crise numérique.

Après-midi : Valoriser sa marque personnelle de manière authentique

Optimiser sa présence LinkedIn (profil, réseau, interactions ciblées).

Choisir ses canaux et son rythme d'expression.

Identifier et mesurer l'impact de ses publications (outils d'analyse).

Déployer un calendrier éditorial aligné avec ses objectifs professionnels.

Atelier pratique : élaborer une stratégie d'influence personnelle sur 3 mois.



Prérequis

Être à l'aise avec l'utilisation courante des outils numériques et des réseaux sociaux.



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation priviliege une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.