
Programme de Formation

Emailing : optimiser ses campagnes pour plus d'impact

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing ou de la communication souhaitant concevoir, diffuser et optimiser des campagnes d'emailing performantes.



Objectifs pédagogiques

- Concevoir une stratégie d'emailing adaptée aux cibles BtoB et BtoC.
- Créer des emails percutants, personnalisés et accessibles.
- Piloter les performances des campagnes grâce à des indicateurs clés.
- Optimiser la délivrabilité et élargir sa base d'adresses qualifiées.
- Respecter la réglementation (RGPD) et intégrer les enjeux RSE.



Description

Jour 1

Matin : Comprendre les usages et les enjeux de l'emailing

Perceptions et comportements des destinataires.

Différences d'approches entre BtoC et BtoB.

Intégrer les valeurs RSE et les enjeux de communication responsable.

Après-midi : Élaborer une stratégie d'emailing efficace

Adapter ses approches selon l'objectif : prospection, fidélisation, promotion.

Définir un positionnement clair et cohérent.

Jour 2

Matin : Concevoir et structurer des emails performants

Rédiger un contenu engageant : personnalisation, ciblage, storytelling.

Créer un design responsive et accessible : lisibilité mobile/tablette, respect des normes d'accessibilité numérique.

Optimiser la délivrabilité via une structure claire et respectueuse des normes.

Soigner l'objet, le pré-header, les visuels, les appels à l'action.

Améliorer la performance des landing pages.

Après-midi : Gérer, tester et mesurer ses campagnes

Organiser le processus : brief, planning, checklist opérationnelle.

Mettre en œuvre des tests A/B avant routage.

Définir et suivre les indicateurs clés : taux d'ouverture, taux de clics, taux de conversion, taux de

désinscription.

Maintenir une base propre : règles de gestion des contacts et traitement des inactifs.

Étendre sa base d'emails : captation sur site, co-registrations, réseaux sociaux, jeux concours.

Planifier ses envois pour équilibrer efficacité marketing et impact environnemental.

Choisir et paramétrer son outil de routage.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.