

---

## Programme de Formation

---

### Etude marketing online : concevoir et piloter efficacement

---

#### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

---

#### Contenu pédagogique

---



##### **Public visé**

Responsables marketing, responsables d'études ou dirigeants souhaitant concevoir et exploiter des études marketing en ligne.



##### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les spécificités des études marketing en ligne et leurs champs d'application.
- Évaluer la pertinence et la faisabilité d'une étude marketing online.
- Mettre en œuvre les méthodes adaptées aux études qualitatives et quantitatives en ligne.
- Maîtriser les outils de recueil, d'analyse et d'interprétation des données.
- Estimer les coûts associés à une étude online en fonction des méthodologies choisies.



##### **Description**

###### **Jour 1**

###### **Matin : Enjeux et spécificités des études online**

Du marché au mix marketing : pourquoi et quand lancer une étude ?

Typologie des études marketing (ad hoc, souscription...).

Spécificités des études en ligne : évolution, chiffres clés, contexte français.

Principes déontologiques à respecter dans les enquêtes online.

###### **Après-midi : Études quantitatives en ligne**

Définir la cible et les quotas de sondage.

Rédiger et tester un questionnaire.

Utiliser panels, access panels, panels propriétaires.

Programmer, diffuser et analyser les retours.

Interpréter les résultats : restitution synthétique et visuelle.

Atelier pratique : conception d'un questionnaire online.

###### **Jour 2**

###### **Matin : Études qualitatives en ligne**

Analyser les échanges sur forums, réseaux sociaux, plateformes communautaires.

Organiser des focus groups synchrones ou asynchrones (Bulletin Board).

Réaliser des entretiens semi-directifs à distance.

Collecter, interpréter et valoriser les données qualitatives.

Atelier pratique : mise en place d'un protocole de Bulletin Board.

**Après-midi : Déployer une étude marketing online**

Identifier les leviers de développement et les freins d'une étude en ligne.

Évaluer la faisabilité d'une étude selon les ressources disponibles.

Estimer les coûts associés (quantitatif vs qualitatif).

Élaborer une méthodologie complète de A à Z.

Étude de cas : simulation de lancement d'un projet d'étude online.

**Prérequis**

Notions générales sur les études marketing et les principes de sondage.

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.