
Programme de Formation

Focus Group : méthodes pour concevoir, animer et analyser efficacement

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing, des études, de la gestion de projets ou de la relation commerciale amenés à concevoir, animer ou exploiter des focus groups.



Objectifs pédagogiques

- Concevoir et planifier une réunion de type focus group adaptée à un objectif marketing.
- Identifier et recruter un panel pertinent de participants.
- Élaborer une trame d'animation structurée et dynamique.
- Maîtriser les techniques d'animation pour favoriser l'expression des participants.
- Exploiter efficacement les données issues des échanges (analyse, synthèse, présentation).



Description

Jour 1

Matin : Préparer une réunion de consommateurs

Déterminer les objectifs d'une session de type focus group.

Identifier les conditions optimales : lieu, date, durée, matériel.

Définir les critères de sélection des participants.

Choisir une méthode de recrutement (ad hoc, panels, etc.).

Organiser les aspects logistiques : autorisations, confidentialité, enregistrements.

Après-midi : Construire une trame d'animation pertinente

Définir le périmètre de l'étude.

Élaborer des questions ouvertes adaptées aux objectifs.

Structurer l'ordre des thématiques abordées.

Prévoir des outils d'aide à la prise de parole (relances, illustrations, etc.).

Planifier le déroulé temporel de la session.

Jour 2

Matin : Techniques d'animation de groupe

Poser le cadre : créer un climat de confiance, expliciter les règles.

Dynamiser la prise de parole et garantir la diversité des points de vue.

Gérer les profils difficiles ou silencieux.

Adopter une posture neutre et facilitatrice.

Valoriser les échanges en les rendant visibles au groupe (paperboard, tableau...).

Après-midi : Exploiter les résultats d'un focus group

Transcrire et organiser les échanges (verbatim).
Mener une analyse qualitative : par thématique, tonalité, profil.
Appliquer des techniques de codification et d'analyse sémantique.
Formaliser les résultats : compte rendu structuré, présentation visuelle.
Présenter les résultats à l'oral de manière synthétique et percutante.

**Prérequis**

Disposer de connaissances de base en marketing ou en études qualitatives.

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.