
Programme de Formation

IA et communication : usages clés pour les professionnels

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Directeurs de la communication, responsables communication et professionnels souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques métiers.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les usages actuels et futurs de l'IA dans les métiers de la communication.
- Intégrer les outils d'IA dans ses processus de création, planification, diffusion et évaluation.
- Maîtriser l'art de concevoir des prompts efficaces adaptés aux enjeux de son métier.
- Produire des contenus optimisés (textes, images, vidéos, audio) à l'aide d'outils génératifs.
- Instaurer une gouvernance éthique et responsable autour des usages de l'IA.
- Adapter ses pratiques et compétences à l'évolution des technologies d'IA.



Description

Jour 1

Matin : Comprendre le fonctionnement et les enjeux de l'IA en communication

Panorama technique simplifié : IA, machine learning, NLP, modèles génératifs.

Cas d'usage concrets en communication interne et externe.

Exemples interactifs avec ChatGPT et d'autres IA génératives.

Décryptage des risques : biais, hallucinations, éthique, confidentialité.

Étude de cas et échanges sur les perceptions métier.

Après-midi : Intégrer l'IA dans sa stratégie de communication

Cartographie des outils d'IA selon les domaines : contenu, planification, automatisation.

Décryptage des impacts sur la qualité, le temps et l'efficacité.

Communication responsable : gouvernance, transparence, valeurs.

Atelier : construire une stratégie augmentée par l'IA.

Jour 2

Matin : Générer du contenu pertinent et efficace avec l'IA

Techniques de rédaction de prompts (texte, image, vidéo, audio, présentation).

Élaboration d'un référentiel de requêtes IA adapté à ses besoins de communication.

IA et communication de marque : créer, personnaliser, mesurer.

Déploiement en communication interne : expérience collaborateur et engagement.

Après-midi : Approfondir les usages métiers spécifiques

Médias et crise : outils d'e-réputation, gestion d'urgences assistée.

Événementiel augmenté : planification, logistique, captation, diffusion IA.

Réseaux sociaux : générer, programmer et optimiser les publications avec l'IA.

Préparer son évolution : veille, formations, accompagnement au changement.

**Prérequis**

Aucun

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.