
Programme de Formation

IA : piloter la transformation digitale de son entreprise

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Cadres dirigeants, responsables de la stratégie d'entreprise, responsables des systèmes d'information, consultants en innovation ou en transformation numérique, ainsi que les entrepreneurs et dirigeants de TPE/PME.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux, opportunités et limites de l'intelligence artificielle dans le pilotage stratégique.
- Identifier les modèles d'IA et leurs apports en contexte organisationnel.
- Déterminer des cas d'usage concrets par service ou activité.
- Évaluer les gains potentiels (organisationnels, économiques, commerciaux).
- Élaborer un plan d'intégration de l'IA cohérent avec la vision stratégique de l'entreprise.



Description

Matin : Comprendre les fondamentaux stratégiques de l'IA

Panorama des domaines d'application de l'IA en entreprise.

IA prédictive, discriminante, générative : différences et cas d'usage.

IA faible, forte, générale : ce que cela implique pour l'organisation.

Opportunités vs risques : efficacité, innovation, dérives possibles.

Aspects éthiques et réglementaires : responsabilité, transparence, gouvernance.

Atelier : cartographier les opportunités de l'IA selon les métiers de l'entreprise.

Après-midi : Concevoir et piloter une stratégie IA d'entreprise

Diagnostic de l'existant : maturité digitale, ressources, données disponibles.

Définition d'objectifs stratégiques et d'indicateurs de performance.

Choix des cas d'usage prioritaires et évaluation des bénéfices attendus.

Sélection des outils, fournisseurs et partenaires technologiques.

Accompagnement au changement : formation, posture managériale, adhésion.

Atelier pratique : construction d'un plan stratégique IA par service (marketing, production, RH, etc.).



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.