
Programme de Formation

Identité visuelle : créer sur Instagram, TikTok, Pinterest et Snapchat

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing, de la communication ou du digital souhaitant développer leur visibilité sur les réseaux sociaux visuels.



Objectifs pédagogiques

- Concevoir et adapter des visuels attractifs pour les réseaux sociaux.
- Comprendre le fonctionnement et les spécificités de TikTok, Pinterest, Instagram et Snapchat.
- Intégrer ces plateformes dans une stratégie de communication visuelle cohérente.



Description

Jour 1

Matin : Fondamentaux de la communication visuelle

Choisir des visuels en fonction d'objectifs de communication spécifiques.

Découvrir des outils simples pour créer et modifier des images (Canva, Adobe Express...).

Connaître les règles du droit d'auteur et les banques d'images libres.

Explorer les apports de l'IA générative dans la production visuelle.

Après-midi : Instagram, TikTok, Pinterest : pratiques et stratégies

Instagram : fonctionnement, comptes pros, stories, formats créatifs, best practices.

TikTok : public, vidéos natives, édition avec CapCut, création de contenu engageant.

Pinterest : cibles, tableaux, épingles enrichies, usages professionnels.

Création et optimisation de comptes professionnels.

Étude de cas par plateforme.

Jour 2

Matin : Snapchat et les usages créatifs de l'image

Snapchat : panorama, filtres, stories, usages pros.

Stratégies d'émotion, storytelling et campagnes produits.

Création de contenus différenciants : filtres personnalisés, images impactantes.

Analyse des statistiques et repérage des tendances.

Après-midi : Création de contenus et outils complémentaires

Production de visuels : Boomerang, Hyperlapse, Layout.

Création de stories ou de réels adaptés aux cibles et canaux.

Utilisation de Canva, Adobe Express, CapCut pour la vidéo et l'image.

Suivi de performance : sélection des indicateurs pertinents.

Atelier pratique : mise en situation de publication visuelle selon objectifs réels.



Prérequis

Bonne connaissance des réseaux sociaux et pratique régulière des outils numériques.



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.