
Programme de Formation

Maîtriser Google Analytics GA4 : optimiser les performances de votre site web et piloter vos actions marketing

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing, de la communication ou du digital souhaitant analyser et optimiser les performances de leur site web.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les apports stratégiques de Google Analytics 4 dans le pilotage digital.
- Naviguer efficacement dans l'interface GA4 et personnaliser ses analyses.
- Définir et suivre les indicateurs clés de performance (KPI) adaptés à ses objectifs.
- Mettre en place un suivi pertinent pour mesurer les interactions et optimiser le parcours utilisateur.
- Exploiter les données pour prendre des décisions fondées et rentabiliser ses actions marketing.



Description

Jour 1

Matin : Introduction au web analytics et à GA4

Comprendre les enjeux du web analytics dans un cadre réglementaire (RGPD, gestion du consentement).
Positionnement de GA4 dans l'écosystème analytics : nouveautés, bénéfices, évolution depuis Universal Analytics.

Implémenter GA4 sur un site : méthodes, outils, bonnes pratiques.

Vérifier la qualité du suivi des interactions (événements, conversions, pages vues, etc.).

Après-midi : Prise en main de l'interface GA4

Explorer l'interface utilisateur : menus, pages, types de rapports.

Focus sur l'administration : propriétés, flux de données, gestion des accès.

Identifier les zones clés pour l'analyse de la performance web.

Jour 2

Matin : Personnaliser son analyse et ses tableaux de bord

Utiliser les événements personnalisés pour mesurer des actions spécifiques.

Créer et exploiter des conversions pertinentes selon ses objectifs.

Configurer les dimensions personnalisées et comprendre leur intérêt.

Analyser les canaux d'acquisition par défaut et paramétrer des segments d'audience.

Déchiffrer les rapports d'attribution pour une meilleure lecture des parcours clients.

Après-midi : Visualisation avancée et marquage stratégique

Construire un tableau de bord adapté : rapports d'accueil, synthèses, modules "Exploration" et "Publicité".

Utiliser les fonctionnalités avancées : création d'audiences, filtrage, croisements.

Associer GA4 à d'autres outils Google (Ads, Search Console, Tag Manager, etc.).

Introduction à Looker Studio (ex Data Studio) pour créer des visualisations dynamiques.

Comprendre l'enjeu du marquage : événements personnalisés, tracking réseaux sociaux, suivi e-commerce.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.