
Programme de Formation

Marketing achats : cartographier et prioriser un portefeuille achats

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Acheteurs et responsables achats souhaitant structurer, analyser et prioriser leur portefeuille achats afin de définir des stratégies achats alignées avec les objectifs économiques et responsables de l'entreprise.



Objectifs pédagogiques

- Diagnostiquer et structurer un portefeuille achats à partir d'analyses quantitatives et qualitatives.
- Analyser les marchés fournisseurs, les coûts, les risques et les opportunités.
- Définir des stratégies et plans d'actions achats responsables alignés avec les objectifs de l'entreprise.



Description

Jour 1

Matin : Identifier et structurer les besoins achats

Quantifier l'importance du portefeuille achats pour l'entreprise.

Intégrer les exigences RSE dans l'analyse des besoins.

Réaliser une analyse Pareto des achats.

Définir les notions de familles, catégories et segments d'achats.

Après-midi : Analyser les marchés fournisseurs

Identifier les composantes de l'offre et de la demande.

Réaliser des veilles marketing et études de marché.

Analyser les typologies de marchés fournisseurs.

Exploiter les sources d'information achats.

Utiliser le benchmarking pour comparer les pratiques.

Jour 2

Matin : Analyser les coûts, risques et opportunités

Distinguer prix et coûts.

Construire des modèles de coûts simples et exploitables.

Identifier et quantifier les marges de manœuvre.

Définir et évaluer les risques marketing achats.

Identifier les opportunités de gains à l'achat.

Après-midi : Définir les stratégies et plans d'actions achats

Prioriser les achats à l'aide d'outils d'aide à la décision.

Évaluer les impacts sur les coûts et la relation fournisseurs responsables.

Définir des choix tactiques de sourcing.

Formaliser et présenter objectivement les décisions et plans d'actions.

**Prérequis**

Aucun

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.