
Programme de Formation

Marketing : intégrer l'intelligence artificielle efficacement

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Chefs de projet marketing, responsables marketing, chefs de produit, chargés de marketing, ainsi que toute personne impliquée dans la stratégie ou les actions marketing.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement, les usages et les limites de l'intelligence artificielle dans le marketing.
- Identifier les apports de l'IA dans les différentes étapes de la stratégie marketing.
- Utiliser des outils d'IA générative pour créer, automatiser et piloter des actions marketing.
- Intégrer l'IA dans l'optimisation de l'expérience client et l'analyse des comportements.
- Mettre en place une veille active sur les innovations IA appliquées au marketing.



Description

Jour 1

Matin : Fondamentaux de l'IA et enjeux pour le marketing

Panorama des technologies IA : définitions, typologies, cas d'usage marketing.

Comprendre les bases du machine learning, deep learning, NLP...

Prompt engineering : rédiger des requêtes efficaces pour ses usages marketing.

Éthique, biais et limites de l'IA générative dans un cadre professionnel.

Après-midi : IA et stratégie marketing

L'IA dans l'analyse de marché, l'audit et la compréhension client.

Collecte et traitement de données : segmentation, clustering, scoring.

Apports de l'IA dans la définition du positionnement et du mix marketing.

Atelier : scénariser une stratégie augmentée par IA.

Jour 2

Matin : IA et marketing opérationnel

Inbound et outbound marketing : ce que l'IA change dans les pratiques.

SEO/SEA : rédaction web optimisée et campagnes automatisées.

Outils IA pour l'automatisation marketing (emails, réseaux sociaux, landing pages...).

Cas pratiques : utiliser l'IA pour concevoir une campagne de bout en bout.

Après-midi : Expérience client et tendances à suivre

IA et personnalisation de l'expérience utilisateur (UX) multicanale.

Recommandations, chatbots, assistants IA : comment créer de l'engagement.

Analyse des sentiments, feedbacks et comportements : introduction aux outils.

Mettre en place une veille IA dans son environnement métier.

**Prérequis**

Aucun

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.