

---

## Programme de Formation

---

# Marketing responsable : construire une stratégie durable

---

### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

---

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

Professionnels du marketing, de la communication ou de la RSE souhaitant intégrer une approche responsable et durable dans leur stratégie marketing.



#### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre les enjeux du développement durable appliqués au marketing.
- Évaluer et réorienter sa stratégie marketing selon une approche RSE.
- Concevoir un mix marketing aligné avec les principes du développement durable.
- Communiquer de manière éthique et crédible ses engagements.
- Piloter les actions marketing à l'aide d'indicateurs d'impact environnemental et social.



#### **Description**

##### **Jour 1**

##### **Matin : Évaluer sa stratégie marketing au prisme de la RSE**

Rappels sur les enjeux de la transition écologique et sociale.

Comprendre le rôle du marketing dans la transformation durable des entreprises.

Les nouveaux modèles économiques (économie circulaire, ...).

Réaliser un diagnostic de ses pratiques à l'aide de la matrice de matérialité.

Redéfinir son positionnement en s'appuyant sur sa raison d'être.

##### **Après-midi : Construire un marketing mix responsable**

Intégrer l'analyse du cycle de vie (ACV) et favoriser l'éco-conception.

Réduire l'impact environnemental de la distribution et de la logistique.

Élaborer une politique de prix équitable et durable.

Mobiliser les parties prenantes internes et externes autour de la stratégie.

Intégrer la RSE dans les processus marketing internes (achats, com, RH).

##### **Jour 2**

##### **Matin : Communiquer ses engagements de manière responsable**

Principes d'une communication éthique : clarté, preuve, transparence.

Réglementations actuelles et futures (loi Climat, directive CSRD...).

Identifier et éviter les pratiques de greenwashing.

Créer un récit mobilisateur autour de la marque et des imaginaires durables.

**Après-midi : Piloter et mesurer la performance responsable**

Exploiter les données issues des rapports extra-financiers (DPEF, reporting ESG).

Mesurer l'impact environnemental d'une campagne marketing (dont impact carbone).

Définir son propre équilibre entre performance économique et impact sociétal.

**Prérequis**

Aucun

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.