
Programme de Formation

Newsletter : créer et optimiser une stratégie efficace

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels de la communication, du marketing ou du commerce souhaitant concevoir, diffuser et optimiser des newsletters performantes.



Objectifs pédagogiques

- Élaborer une stratégie de newsletter en cohérence avec une communication globale.
- Concevoir une ligne éditoriale et visuelle claire et attractive.
- Optimiser l'expérience utilisateur grâce à un contenu pertinent et personnalisé.
- Maîtriser l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle (IA) pour améliorer la création et la diffusion.
- Assurer une diffusion optimale et mesurer précisément l'efficacité de ses campagnes.



Description

Jour 1

Matin : Définir sa newsletter comme outil stratégique

Comprendre les différents types de newsletters et leurs spécificités.

Adopter des pratiques responsables et éthiques (approche RSE).

Intégrer efficacement la newsletter à la stratégie globale de communication.

Définir des objectifs précis (communication interne et externe).

Maîtriser les obligations légales et éthiques (RGPD).

Après-midi : Connaître et segmenter son audience

Identifier précisément sa cible à l'aide de personas.

Construire une stratégie d'acquisition efficace et conforme.

Exploiter les outils d'IA pour la segmentation et l'analyse des attentes clients.

Mettre à jour régulièrement et efficacement sa base de données.

Jour 2

Matin : Concevoir une ligne éditoriale forte et créative

Définir une promesse éditoriale engageante.

Choisir un nom percutant et significatif pour sa newsletter.

Construire un planning éditorial structuré et régulier.

Déterminer les messages clés à communiquer en utilisant des matrices éditoriales.

Intégrer les outils d'IA pour générer et optimiser les contenus.

Après-midi : Créer, diffuser et mesurer l'impact de la newsletter

Rédiger un contenu attractif avec une hiérarchisation claire et adaptée aux différentes cibles.

Utiliser des techniques d'écriture émotionnelle et travailler le référencement sémantique.

Concevoir un design ergonomique adapté au mobile et accessible via l'audio.

Choisir les solutions techniques adaptées : plateformes emailing, CRM et prestataires.

Optimiser les landing pages liées aux campagnes.

Définir les bonnes pratiques en matière de délivrabilité (tests AB, optimisation des en-têtes).

Mesurer les résultats : taux d'ouverture, taux de clics, taux de conversion, etc.

Construire un tableau de bord pour un suivi précis et régulier des indicateurs clés (KPI).

**Prérequis**

Aucun

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.