
Programme de Formation

Optimiser sa communication digitale grâce au SEO et aux réseaux sociaux

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Toute personne souhaitant améliorer sa communication en ligne et développer sa visibilité professionnelle grâce aux outils numériques.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes de la visibilité numérique et leur impact sur la communication professionnelle.
- Utiliser le référencement naturel (SEO) et Google Business Profile pour valoriser son activité.
- Concevoir des supports de communication efficaces : textes, visuels et publications web.
- Déployer une stratégie cohérente sur les réseaux sociaux pour renforcer son image et sa notoriété.
- Utiliser des outils numériques et l'intelligence artificielle (ChatGPT, Canva, etc.) pour améliorer la qualité et la régularité de ses communications.



Description

Jour 1 - Comprendre la communication digitale et ses leviers

Matin : Les fondamentaux de la communication numérique

Les nouveaux usages de l'information et de la communication.

Rôle du site web, du référencement et des réseaux dans une stratégie globale.

Identifier les publics cibles et adapter son message.

Atelier pratique : cartographier sa communication actuelle.

Après-midi : Introduction au référencement naturel (SEO)

Comprendre le fonctionnement de Google et des moteurs de recherche.

Identifier les mots-clés et expressions correspondant à son activité.

Découvrir les outils gratuits d'analyse (Ubersuggest, Google Trends).

Atelier pratique : recherche de mots-clés et proposition de sujets de contenu.

Jour 2 - Créer et optimiser ses supports de communication web

Matin : Produire un contenu adapté au web

Les spécificités de la rédaction numérique (lisibilité, structure, visuel).

Hiérarchiser l'information : titres, paragraphes, liens.

Optimiser ses textes pour le référencement naturel.

Atelier pratique : rédaction d'une page ou d'un article optimisé.

Après-midi : Valoriser son image sur Google

Google Business Profile : création et optimisation.

Gestion des avis, ajout de photos, suivi des statistiques.

Introduction à l'IA pour la rédaction et la reformulation.

Atelier pratique : audit et mise à jour de son profil professionnel.

Jour 3 - Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Matin : Élaborer sa stratégie éditoriale social media

Identifier les bons réseaux selon son activité.

Construire une ligne éditoriale : ton, visuel, fréquence, formats.

Créer des contenus cohérents avec son image de marque.

Atelier pratique : création d'un mini calendrier éditorial.

Après-midi : Produire et diffuser ses publications

Créer des visuels simples et professionnels avec des outils gratuits (Canva, IA).

Rédiger des publications engageantes (titres, hashtags, appels à l'action).

Découverte d'outils de planification (Meta Business Suite, Buffer).

Atelier pratique : création et publication d'un post professionnel.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.