
Programme de Formation

Parcours Social Media : déployer une stratégie efficace et piloter son éditorial

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing, de la communication ou du digital souhaitant structurer et piloter une stratégie de présence efficace sur les réseaux sociaux.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux stratégiques d'une présence sur les réseaux sociaux.
- Déployer une stratégie social media adaptée à son activité.
- Construire une ligne éditoriale cohérente avec ses objectifs et ses cibles.
- Utiliser des outils de création, de publication et de suivi pour optimiser sa communication en ligne.



Description

MODULE 1 - Déployer une stratégie performante sur les réseaux sociaux

Jour 1

Matin

Panorama stratégique des principales plateformes sociales : Facebook, LinkedIn, TikTok, Instagram, etc.

Analyse des profils utilisateurs et tendances d'usage.

Comprendre les spécificités de chaque canal et leurs algorithmes.

Identifier les sources fiables de données et de veille.

Après-midi

Définir une ligne éditoriale : ton, formats, thématiques clés.

Outils d'aide à la création de contenus : IA, outils de veille.

Études de cas : bonnes pratiques par réseau.

Exercices de rédaction de posts selon différents objectifs.

Jour 2

Matin

Réseaux sociaux et performance marketing (B2B/B2C).

Définir ses cibles, ses objectifs : lead, notoriété, conversion.

Suivi des indicateurs dans Google Analytics.

Tunnel de conversion appliqué aux réseaux sociaux.

Après-midi

Référencement naturel (SEO), SMO et SEM appliqués au social media.

Sélection des mots-clés, Google Trends, balises.

Présentation d'outils de gestion : Hootsuite, Buffer, Agorapulse.

Travaux pratiques : création d'un écosystème social media complet.

MODULE 2 - Construire une stratégie éditoriale efficace pour les réseaux sociaux**Jour 3****Matin**

Définition des objectifs éditoriaux et communicationnels.

Différencier stratégie globale et stratégie SMO.

Identification des personas et de leurs attentes.

Introduction à la méthode POEM (Paid, Owned, Earned Media).

Génération d'idées de contenu via IA (Perplexity, ChatGPT...).

Après-midi

Typologie des contenus à forte valeur ajoutée : texte, image, vidéo, podcast.

Processus de création : curation, production propre, outils IA.

Élaboration de la charte éditoriale et du planning de publication.

Construction d'un workflow d'équipe.

Atelier pratique : définition d'une ligne éditoriale et création d'un calendrier.

**Prérequis**

Avoir une pratique régulière des réseaux sociaux et une connaissance de base des outils numériques.

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.