
Programme de Formation

Passeport digital : de la vision à l'action stratégique

Organisation

Durée : 28 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Dirigeants, responsables marketing, communication ou chefs de projet souhaitant comprendre la transformation numérique et piloter des projets digitaux.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux, impacts et leviers de la transformation numérique dans les organisations.
- Développer une culture digitale commune favorisant la collaboration et l'innovation.
- Identifier les principales technologies du numérique et leurs applications concrètes en entreprise.
- Dialoguer efficacement avec des prestataires techniques grâce à une connaissance des bases du web et des formats numériques.
- Utiliser les concepts et outils du marketing digital pour piloter un projet de communication ou de transformation numérique.
- Concevoir et présenter un projet digital aligné avec la stratégie et les besoins de son organisation.



Description

Jour 1

Matin : Comprendre les enjeux de la transformation numérique

Panorama de la transformation numérique : acteurs, technologies, nouvelles pratiques.

Décryptage des mutations sociétales et métiers induites.

Après-midi : Développer une culture digitale commune

Présentation de la culture agile, des logiques de design thinking et de test & learn.

Cas concrets et échanges sur les nouvelles méthodes de travail.

Jour 2

Matin : Découvrir les grandes tendances technologiques

Introduction aux technologies clés : cloud, IA, blockchain, web3, metavers.

Nouveaux modèles économiques et impacts organisationnels.

Après-midi : S'approprier les usages numériques dans l'entreprise

Ateliers collaboratifs inspirés du World Café (discussions tournantes en petits groupes pour faire émerger des idées, visions ou solutions collectives).

Études de cas sectoriels et retours d'expérience.

Jour 3

Matin : Comprendre l'architecture d'un site et les langages du web

Architecture technique d'un site web : hébergement, serveurs, protocoles (IP, http, SSL).

Découverte des CMS (WordPress, Joomla, Drupal), et principes de fonctionnement.

Structure d'une page web (Head, Body), balises HTML, langages HTML, CSS, JavaScript, XML.

Décryptage du jargon technique souvent utilisé par les développeurs.

Après-midi : Gérer les formats numériques et les contenus digitaux

Les images : formats, poids, compression, nommage et optimisation pour le web.

Les vidéos : formats compatibles (mp4, webm, ogv), intégration depuis des plateformes tierces (YouTube, etc.).

Les fichiers : bonnes pratiques de nommage, gestion des extensions, métadonnées et droits associés.

Responsive vs adaptive design, accessibilité numérique.

Jour 4

Matin : Identifier les outils du marketing digital

Référencement naturel et payant : SEO, SEA, SEM.

Statistiques et analyse : de Google Analytics à GA4, gestion des balises (TMS).

Fonctionnement et complémentarité des plateformes CRM, DMP, Datalake.

Notions clés du marketing automation.

Après-midi : Mise en application sur un projet concret

Simulation de projet digital : étude de cas basée sur les compétences acquises.

Atelier de synthèse : diagnostic, recommandations, sélection et configuration d'outils adaptés.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.