
Programme de Formation

SEO : comprendre les bases du référencement web

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing, créateurs de contenu ou débutants souhaitant comprendre et appliquer les bases du référencement naturel.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux du référencement sur le web.
- Identifier les critères essentiels pour optimiser un site pour les moteurs de recherche.
- Utiliser les outils de base pour le suivi et l'analyse des performances SEO.
- Appliquer les techniques de base pour améliorer la visibilité d'un site sur Google et autres moteurs de recherche.



Description

Matin

Qu'est-ce que le référencement naturel (SEO) ?

Pourquoi le SEO est crucial pour la visibilité d'un site sur le web ?

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche (Google, Bing, etc.).

Notions de base : mots-clés, contenu de qualité, taux de clics, SERP (Page de résultats des moteurs de recherche).

Les facteurs principaux qui influencent le référencement (contenu, liens entrants, etc.).

Après-midi

Présentation des outils gratuits de SEO : Google Analytics, Google Search Console, Ubersuggest.

Introduction aux outils avancés de SEO : Ahrefs, SEMrush, Bing Webmaster Tools.

Apprendre à rechercher et analyser des mots-clés avec les outils SEO.

Optimisation on-page : balises de titre, descriptions meta, URLs, et structure de contenu.

Optimisation des images et des balises alt.

Introduction au SEO mobile : la tendance croissante du mobile-first.

Mise en pratique : utiliser un outil SEO pour auditer un site et appliquer les modifications de base.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.