
Programme de Formation

Shopify : créer et lancer son site e-commerce

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Entrepreneurs, indépendants ou professionnels souhaitant créer ou développer une activité de vente en ligne avec Shopify.



Objectifs pédagogiques

- Concevoir une offre e-commerce cohérente et alignée sur sa stratégie d'activité.
- Créer, personnaliser et mettre en ligne une boutique fonctionnelle sur Shopify.
- Administrer efficacement le catalogue produits, les paiements, les taxes et la logistique.
- Mettre en œuvre des actions marketing simples pour générer du trafic et suivre les ventes.
- Analyser la performance de la boutique à l'aide des outils intégrés.



Description

Jour 1

Matin : Construire son projet e-commerce

Définir les objectifs de sa boutique en ligne et sa stratégie commerciale.

Clarifier son offre : gamme, positionnement, atouts différenciants.

Identifier sa cible et formaliser son persona client (profil, besoins, comportements).

Déterminer la proposition de valeur et les arguments de vente clés.

Élaborer l'identité de marque : logo, charte graphique, ton de communication.

Résultats attendus : une vision claire de son concept e-commerce et une base solide pour la création du site.

Après-midi : Démarrer la création de la boutique Shopify

Créer un compte Shopify et choisir une formule adaptée à son projet.

Sélectionner et connecter un nom de domaine professionnel.

Découvrir l'interface Shopify : tableau de bord, menu, sections principales.

Choisir un thème et personnaliser la page d'accueil, le menu et les rubriques.

Explorer les extensions utiles (multilingue, avis clients, gestion des réseaux sociaux).

Mise en pratique : première configuration du site et personnalisation de l'apparence.

Jour 2

Matin : Gérer le catalogue et les paramètres essentiels

Ajouter des produits, créer des collections et structurer le catalogue.

Paramétrer les prix, les taxes et les stocks.

Configurer les modes de paiement (Stripe, PayPal, carte bancaire).

Définir les conditions de livraison (zones, tarifs, délais).

Créer des pages informatives : mentions légales, CGV, politique de confidentialité.

Exercice pratique : création d'un mini catalogue complet et paramétrage d'un tunnel de commande.

Après-midi : Lancer et promouvoir sa boutique

Tester et valider la boutique avant mise en ligne.

Mettre en œuvre les premières actions marketing : référencement naturel (SEO), communication sur les réseaux sociaux, campagnes emailing.

Découvrir le tableau de bord analytique : ventes, trafic, taux de conversion.

Identifier les leviers d'optimisation à court terme.

Élaborer un plan d'action personnalisé pour le lancement.

Évaluation finale : validation des acquis par la mise en ligne d'une boutique fonctionnelle.



Prérequis

Une aisance de base avec l'outil informatique est souhaitable.



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.