
Programme de Formation

Shopify : initiation à la création d'un site e-commerce

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Entrepreneurs, indépendants ou professionnels souhaitant découvrir les bases du e-commerce avec Shopify.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de la plateforme Shopify et ses principales fonctionnalités.
- Créer une première boutique en ligne à partir d'un modèle préconfiguré.
- Ajouter et organiser des produits simples.
- Paramétrer les bases : paiement, livraison et personnalisation visuelle.
- Identifier les leviers essentiels pour promouvoir son site et suivre ses ventes.



Description

Matin : Premiers pas sur Shopify

Découvrir les principes fondamentaux du e-commerce et le rôle de Shopify.

Créer un compte et explorer l'interface utilisateur.

Choisir un thème adapté et personnaliser les pages principales (accueil, menu, logo).

Ajouter ses premiers produits : titres, descriptions, images, prix.

Découvrir les principales applications gratuites pour enrichir la boutique (avis clients, intégration réseaux sociaux).

Atelier pratique : création guidée d'une boutique test.

Après-midi : Paramétrage et mise en ligne

Gérer les collections, les stocks et les variantes produits.

Configurer les modes de paiement, les taxes et les options de livraison.

Comprendre les bases du référencement naturel (SEO) sur Shopify.

Découvrir les indicateurs de suivi de performance (commandes, trafic, ventes).

Tester et publier la boutique.

Évaluation finale : validation de la capacité à créer et paramétrer une boutique fonctionnelle.



Prérequis

Une aisance de base avec l'outil informatique est recommandée.



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.