
Programme de Formation

Site web gérer et optimiser les performances

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Développeurs web, chefs de projets web, infographistes web, chargés de communication digitale, ou toute personne impliquée dans la conception, la gestion technique, l'hébergement, l'optimisation ou la maintenance d'un site internet.



Objectifs pédagogiques

- Concevoir, héberger et maintenir un site web fonctionnel et sécurisé.
- Gérer un projet de site internet, depuis la planification jusqu'à l'optimisation SEO.
- Intégrer et maîtriser les outils et technologies nécessaires à la gestion efficace d'un site web.
- Optimiser un site pour le référencement et gérer son trafic.
- Créer et envoyer des newsletters et des campagnes d'emailing.



Description

Jour 1

Matin : Introduction à l'Internet et aux technologies du Web

Histoire d'Internet : Pourquoi Internet ?

Types de serveurs et protocoles : L'évolution du Web et ses composants.

Les standards du Web : Normes, W3C, et leur impact sur la conception.

Les moteurs de recherche : Comprendre l'indexation et l'optimisation.

Le Deep Web et le Darknet : Différences et implications.

Le rôle du webmaster : Cadre d'intervention et gestion des sites.

Les langages du Web : HTML, CSS, PHP, JavaScript, Python, et les frameworks (Bootstrap, Angular, jQuery).

Exemple de travaux pratiques : Codage d'une page web simple.

Après-midi : Gestion et administration d'un site Internet

Composants d'un site web : Nom de domaine, DNS, et registrar.

Serveurs et hébergement : Types d'hébergement, serveurs FTP, email, bases de données.

Outils de gestion : OVH, Plesk, cPanel.

Exemple de travaux pratiques : Gérer un site avec le manager OVH et Plesk.

Notion de continuité de service : Gestion des pannes et cyberattaques.

Exemple de travaux pratiques : Simuler une panne et réparation d'un site web.

Jour 2

Matin : Gestion de projet de site Internet

Les axes stratégiques Web : Cahier des charges, planification, et tarifs.

Outils de création de site : Éditeurs de code, logiciels WYSIWYG, éditeurs en ligne.

Familles de CMS et solutions No Code/Low Code : Choix des outils adaptés à la création.

Exemple de travaux pratiques : Créer un site avec un CMS ou corriger un code existant.

UX Design et Prototypage : Notions de UX/UI Design, étude de persona, méthode Six-to-One, design de prototype.

Exemple de travaux pratiques : Créer un persona et définir les besoins utilisateurs.

Après-midi : Introduction à WordPress

Structure de WordPress : Articles, pages, thèmes et templates.

Page Builders et extensions : Ajouter des fonctionnalités à votre site.

Sécurisation et sauvegarde : Protéger son site WordPress contre les menaces.

Exemples de travaux pratiques : Installer WordPress, effectuer des réglages, sécuriser et sauvegarder le site.

Jour 3

Matin : Référencement et optimisation SEO

Comment Google pense : Stratégies SEO quantitatives et qualitatives.

Optimisation des contenus : Structure des textes, SEO des images, et balises HTML.

Analyse du trafic web : Google Analytics, SEMrush, et la Google Search Console.

Mesure de la performance : Outils comme Dareboost pour optimiser la qualité du site.

Exemple de travaux pratiques : Optimiser un site WordPress pour le SEO.

Après-midi : Gérer une newsletter et une campagne d'emailing

Différences entre newsletter et emailing : Objectifs et usages.

Outils de création : Plateformes de routage (Mailchimp, Sendinblue, MailerLite).

Analyse des statistiques : Mesurer l'efficacité d'une campagne d'emailing.

Exemple de travaux pratiques : Concevoir, designer et envoyer une newsletter.

Cadre juridique : Droits d'auteur, protection des données (RGPD), et licences Open Source.



Prérequis

Être à l'aise avec les usages courants d'Internet et des outils numériques.



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.