
Programme de Formation

Stratégie d'entreprise : intégrer la data pour décider

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Dirigeants, directeurs, managers, Chief Data Officers (CDO), Data Owners, Data Stewards, responsables métiers (marketing, commerce, stratégie, informatique), ou toute personne impliquée dans la définition, le pilotage ou la gouvernance d'une stratégie Data au sein d'une organisation.



Objectifs pédagogiques

- Expliquer l'intérêt d'opter pour une approche Data Centric.
- Décrire l'intérêt de mettre en place une démarche Data.
- Enumérer les différences entre Data Driven et Data Centric.
- Identifier les enjeux et facteurs clés de succès d'un programme Data ou d'une transformation Data Centric.
- Manager un programme Data Centric.



Description

Jour 1

Matin : Les enjeux de la Data au cœur de sa stratégie d'entreprise

Importance de définir une ambition Data pour l'entreprise.

Pourquoi opter pour un programme Data Centric ?

Articulation entre Data Driven et Data Centric.

Comment dessiner une feuille de route efficace pour la mise en œuvre d'une approche Data ?

Dimensions clés d'une transformation Data : organisationnelle, technique et humaine.

Manager un programme autour de la Data : identifier les interlocuteurs et le leadership.

Gérer les impacts humains, métiers et techniques d'une transformation Data.

Accompagnement des équipes et gestion de la communication interne.

Choisir la bonne méthode pour déployer un programme Data Centric (ISO, standards, bonnes pratiques).

Cas d'applications multi-sectoriels : industrie, marketing, service public.

Après-midi : Gouvernance des Données

Définir ce que sont les données et les types de données (structurées vs non structurées : texte, images, vidéos, etc.).

L'enjeu de la qualité des données et de la gouvernance des données.

Pourquoi mettre en place une gouvernance des données et comment la développer ?

Qualifier la donnée : pratiques, méthodes et outils de gouvernance.

Vue d'ensemble des indicateurs de performance pour une approche Data efficace.

Jour 2

Matin : La valeur des données et leur valorisation

La valeur des données : comment tirer parti de leur usage ?

Différents modèles de valorisation et de monétisation des données.

Comment créer de la valeur avec les données ?

Qualifier la création de valeur en termes de retour sur investissement.

Bonnes pratiques et standards en termes de valorisation des données.

Mesurer la création de valeur : indicateurs de performance.

Accompagner les impacts sur les métiers et comprendre les répercussions.

Après-midi : Outils et technologies pour la transformation Data Centric

Les différentes couches technologiques de l'environnement Data : outils de stockage, traitement, analyse et visualisation.

Les outils pour parvenir à une maturité Data : plateformes, outils de Data Science, IA.

Les évolutions techniques dans l'environnement Data pour ajouter de la valeur aux données (Data Science, IA, Machine Learning).

Les outils de visualisation des données : comment présenter les données de manière pertinente et efficace (Kibana, QlikView, Superset, etc.).

Mise en place d'une communication efficace entre les métiers et les techniques dans le cadre d'un programme Data Centric.

Travaux pratiques

Atelier de travail en groupe sur un cas de valorisation des données : définir un projet Data Centric, identifier les données à valoriser, et déterminer les conditions de succès pour la transformation.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.