

---

## Programme de Formation

---

### Stratégie éditoriale : exister efficacement sur les réseaux sociaux

---

#### Organisation

---

**Durée :** 7 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

---

#### Contenu pédagogique

---



##### **Public visé**

Professionnels du marketing, de la communication ou dirigeants impliqués dans la gestion et le développement d'une présence sur les réseaux sociaux.



##### **Objectifs pédagogiques**

- Élaborer une stratégie social media alignée avec les objectifs de communication de son organisation.
- Structurer une ligne éditoriale cohérente à partir de personas identifiés.
- Utiliser des outils adaptés pour organiser, produire et planifier les contenus.
- Suivre les indicateurs clés de performance pour ajuster sa stratégie.



##### **Description**

###### **Matin : Concevoir une stratégie éditoriale social media**

Définition des objectifs de communication sur les réseaux sociaux.

Différence entre stratégie globale de communication et stratégie SMO (Social Media Optimization).

Identification des personas et alignement des contenus.

Construction de la ligne éditoriale et logique de content marketing.

Utilisation de l'IA (ChatGPT, Perplexity, etc.) dans la génération d'idées de contenu.

Revue de la méthode POEM (Paid, Owned, Earned Media).

###### **Après-midi : Organisation, outils et mesure de performance**

Typologie de contenus : textes, visuels, vidéos, podcasts.

Création de contenu : curation, production propre, IA générative (rédactionnelle et visuelle).

Élaboration de la charte éditoriale et planification (planning éditorial, workflow).

Suivi des performances : engagement, portée, taux de conversion.

Introduction à Hootsuite : paramétrage, programmation, veille automatisée.

Atelier pratique : création d'une ligne éditoriale et d'un mini calendrier de publication.



##### **Prérequis**

Bonne connaissance des réseaux sociaux et pratique régulière des outils numériques.



## **Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



## **Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



## **Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



## **Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.