
Programme de Formation

Stratégie réseaux sociaux : fondamentaux et bonnes pratiques

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels chargés de gérer, développer ou superviser la présence d'une organisation sur les réseaux sociaux.



Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux des réseaux sociaux pour une organisation.
- Comprendre les implications stratégiques et organisationnelles d'une présence sur les réseaux.
- Encadrer ou collaborer efficacement avec un Community Manager.



Description

Jour 1

Matin : Panorama stratégique des réseaux sociaux

Tour d'horizon des principales plateformes : Facebook, LinkedIn, TikTok, Instagram, X (ex-Twitter), YouTube, Pinterest, Snapchat.

Analyse des tendances d'usage et des profils utilisateurs.

Comprendre les spécificités de chaque canal et leurs algorithmes.

Identifier les sources fiables de données statistiques.

Après-midi : Construire une présence éditoriale cohérente

Définir une ligne éditoriale : ton, formats, thématiques.

Outils de veille et apports de l'intelligence artificielle pour la création de contenus.

Choisir ses formats rich media : infographies, vidéos, stories...

Étude de cas : analyse critique de publications existantes.

Bonnes pratiques sectorielles par réseau.

Jour 2

Matin : Réseaux sociaux et performance marketing

Réseaux sociaux en B2B et B2C : usages et opportunités.

Définir ses cibles et ses objectifs (lead, conversion, fidélisation...).

Suivre l'impact des actions : indicateurs clés dans Google Analytics.

Le tunnel de conversion sur les réseaux sociaux.

Campagnes sponsorisées : formats, ciblage, création (Meta, LinkedIn...).

Après-midi : Visibilité, référencement et outils métiers

SEO, SMO, SEM : définitions et complémentarités.

Impacts des réseaux sociaux sur le référencement naturel.

Choisir ses mots-clés et analyser les tendances via Google Trends.

Initiation à Google Analytics pour les réseaux sociaux.

Outils de gestion : comparatif Hootsuite, Buffer, Swello, Agorapulse.

Travaux pratiques : créer un écosystème social media adapté à son contexte.

**Prérequis**

Maîtrise courante des outils digitaux (ordinateur et smartphone) et usage régulier des réseaux sociaux à titre personnel ou professionnel.

**Modalités pédagogiques**

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.

**Moyens et supports pédagogiques**

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.

**Informations sur l'accessibilité**

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.