
Programme de Formation

Veille digitale : exploiter le web pour guider sa stratégie

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing, de la communication ou du digital souhaitant structurer une veille efficace pour orienter leur stratégie.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la veille stratégique sur Internet pour orienter ses décisions marketing.
- Maîtriser les étapes, méthodes et outils de collecte et d'analyse de l'information en ligne.
- Mettre en œuvre une démarche de veille adaptée à ses objectifs et son secteur.
- Valoriser les données collectées pour alimenter la stratégie d'entreprise.



Description

Matin

Définir la veille marketing sur Internet : objectifs, bénéfices, contraintes.

Comprendre son rôle dans l'intelligence économique et la stratégie globale.

Identifier les types d'informations à surveiller : commerciales, concurrentielles, sectorielles.

Mettre en place une méthode : étapes clés, planification, sources à suivre.

Panorama des outils de recherche et de curation : métamoteurs, newsletters, agrégateurs.

Après-midi

Exploiter les réseaux sociaux comme outils de veille : principes, bonnes pratiques, outils (Tweetdeck, Hootsuite, Feedly, etc.).

Créer un dispositif de veille : mapping, alertes, flux RSS, tableaux de bord.

Benchmarker ses concurrents : analyse de sites, suivi d'e-réputation, cas concrets (VAD, marketplaces, etc.).

Collecter et traiter l'information : du deep web au data mining, focus sur les mégabases et entrepôts de données.

Gérer l'information stratégique : synthèse, diffusion, valorisation.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.