
Programme de Formation

Visibilité en ligne : optimiser avec le référencement naturel

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing, de la communication ou du web souhaitant améliorer la visibilité et le référencement naturel de leurs contenus.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes du référencement naturel et ses évolutions.
- Construire une stratégie SEO adaptée à ses objectifs et à son audience.
- Appliquer des techniques avancées pour améliorer durablement la visibilité de ses contenus.
- Intégrer le SEO dans une refonte ou un projet de site web.



Description

Jour 1

Matin : Comprendre les fondements du SEO

Fonctionnement des moteurs de recherche : crawl, indexation, algorithmes.

Pilier du SEO : contenu, technique, popularité, UX/performance.

Facteurs bloquants et facilitateurs du positionnement naturel.

Articulation entre référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA).

Après-midi : Définir une stratégie de référencement efficace

Comprendre la différence entre moteur de recherche et moteur de réponse.

Lecture et interprétation des résultats de la SERP.

Définir une stratégie de longue traîne pour capter un trafic qualifié.

Choisir ses mots clés : outils de recherche, analyse d'intention, volume.

Comprendre la recherche universelle et l'exploitation des formats enrichis.

Étudier les stratégies concurrentes.

Suivre les bons indicateurs de performance (KPI SEO).

Jour 2

Matin : Appliquer les techniques avancées de SEO

Découverte et prise en main des outils essentiels (Google Search Console, Semrush, etc.).

Optimiser la structure de son site : arborescence, maillage interne.

Intégrer les bonnes pratiques éditoriales : balises, contenu pertinent, formats.

Utiliser des techniques de rédaction SEO efficaces.

Prendre en compte l'IA dans les stratégies de contenu (ChatGPT, Gemini...).

Gérer la duplication de contenu et optimiser le budget crawl.

Maîtriser les meta-données, microformats, et rich snippets.

Développer la notoriété et les backlinks via le netlinking.

Après-midi : Référencement mobile et projet de refonte

Appliquer le SEO "mobile first" : UX mobile, vitesse de chargement, ergonomie.

Utiliser les technologies comme AMP pour améliorer les performances.

Intégrer le SEO dès la phase de conception d'un nouveau site.

Suivre la performance via les outils Google (Search Console, PageSpeed Insights).

Élaborer un cahier des charges SEO en lien avec les parties prenantes du projet.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.