
Programme de Formation

Web analytics : choisir et déployer l'outil adapté à sa stratégie digitale

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Professionnels du marketing ou du digital souhaitant mettre en place un dispositif de mesure et de suivi adapté à leur stratégie web.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux du web analytics et du tracking.
- Identifier les outils disponibles et leurs spécificités.
- Maîtriser les enjeux techniques, juridiques et marketing liés à la collecte de données.
- Poser une stratégie de tracking alignée avec ses besoins UX, business et réglementaires.
- Choisir un outil adapté à son contexte digital et à ses objectifs.



Description

Jour 1

Matin : Comprendre les fondamentaux du tracking digital

Balises, scripts, pixels : fonctionnement des dispositifs de tracking.

Datalayer : centralisation et structuration des données sur le site.

Différences entre cookies 1st party et 3rd party : implications et évolutions.

Attribution des conversions : suivi fiable, introduction aux API de conversion (Meta, Google Ads), limites des modèles standards.

Après-midi : Explorer l'écosystème des outils de mesure

CMP : principes de la Consent Management Platform et mise en œuvre (ex : Didomi, Usercentrics).

TMS : fonctionnement et avantages du Tag Management System (ex : Google Tag Manager).

Les outils "site-centric" : définition, avantages, limites.

Panorama des outils d'analytics des régies publicitaires : Google, Meta, TikTok, etc.

Jour 2

Matin : Identifier les enjeux stratégiques et réglementaires

Juridique : recueil du consentement, cas d'exemption, conformité CNIL.

Technique : alternatives aux cookies tiers, importance croissante du tracking server-side.

Économique : analyse des parcours visiteurs, performances des campagnes, suivi e-commerce.

Après-midi : Définir ses besoins et choisir son outil

Prioriser les indicateurs UX/UI : cartes de chaleur, tunnel de conversion, ergonomie.

Suivi comportemental : visiteurs, sessions, évènements, panier moyen.

Ciblage et performance : segmentation, ciblage publicitaire, ROI.

Évaluation des solutions : critères de choix (coût, conformité, simplicité d'intégration).

Gérer l'implémentation : compatibilité avec le CMS, connecteurs existants, tests.

Projection : penser à la structure future des tableaux de bord.



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.