
Programme de Formation

YouTube pour les marques : créer, publier et optimiser ses vidéos

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Créateurs de contenu, entrepreneurs, responsables communication ou marketing, professionnels souhaitant intégrer YouTube dans leur stratégie numérique.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement de YouTube et son écosystème.
- Créer et configurer une chaîne professionnelle.
- Produire, monter et publier des vidéos optimisées.
- Utiliser les outils du YouTube Studio pour valoriser sa marque.
- Appliquer les bonnes pratiques pour renforcer la visibilité et l'engagement.



Description

Jour 1

Matin

YouTube en 2025 : chiffres-clés, évolutions, tendances de consommation.

Créer un compte YouTube et découvrir ses fonctionnalités principales.

Présentation de YouTube Studio : interface, outils, gestion de contenus.

Monétisation directe et indirecte, partenariats, placement produit.

Notions de droit d'auteur liées à la vidéo et à la musique.

Après-midi

Identifier son positionnement et définir son objectif de chaîne.

Structurer son contenu : formats, rythme, typologies de vidéos.

Techniques de storytelling et de scénarisation.

Créer une identité visuelle forte : image, logo, ton de la chaîne.

Exemples de bonnes pratiques par secteur (B2B, B2C, institutionnel).

Jour 2

Matin

Matériel vidéo : caméra, smartphone, éclairage, micro.

Techniques de captation et cadrage.

Les bons formats et codecs : dimensions, compression, connectiques.

Introduction au montage vidéo avec outils simples (Clipchamp, CapCut, Adobe Express).

Qualité sonore : mixage, enregistrement propre, outils de base.

Après-midi

Finalisation d'un projet vidéo : mastering, formats, export.

Mise en ligne sur YouTube : titre, description, miniatures, playlist.

Référencement naturel : choix des mots-clés, hashtags, optimisation SEO.

Utiliser les statistiques du YouTube Studio pour suivre ses performances.

Travaux pratiques : téléchargement, optimisation, script pour vidéo ciblée.



Prérequis

Pratique régulière de la navigation Web et des outils numériques.



Modalités pédagogiques

- Notre approche pédagogique repose sur une alternance entre apports théoriques opérationnels et mises en pratique directement issues du contexte professionnel des participants.
- Chaque thème traité s'appuie sur des études de cas concrets et des exercices pratiques, conçus spécifiquement à partir des situations réelles rencontrées dans l'environnement professionnel des stagiaires.
- Nos méthodes favorisent l'adaptation aux besoins de chaque participant afin d'optimiser leur engagement et leur apprentissage.
- L'animation privilégie une pédagogie active, favorisant les échanges, l'analyse réflexive des pratiques et une adaptation continue aux réalités professionnelles des participants.



Moyens et supports pédagogiques

- Des supports pédagogiques numériques adaptés au contexte professionnel sont remis aux participants.
- Dispositifs pédagogiques variés sont mobilisés tout au long de la formation (études de cas, exercices pratiques, travaux en sous-groupes, mises en situation, jeux pédagogiques) favorisant l'apprentissage actif, collaboratif et l'appropriation des contenus.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Un QCM est réalisé en début et en fin de formation afin d'évaluer l'évolution des connaissances.
- Le suivi des stagiaires est assuré tout au long de la formation à travers des ateliers pratiques, des mises en situation et des échanges permettant d'évaluer leur participation et leur progression.

Une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant à l'issue de la formation.



Informations sur l'accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, ou si vous rencontrez une difficulté pouvant impacter votre participation à la formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous étudierons ensemble les aménagements ou adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles à mettre en place pour vous accompagner dans les meilleures conditions.